

V září 2024 byly stoletou vodou a následnými záplavami zasaženy téměř všechny kraje ČR. K nejhůř zasaženým oblastem patří Moravskoslezský a Olomoucký kraj, kde byla narušena infrastruktura (silniční i železniční doprava, dodávky plynu a elektřiny, výpadky mobilních sítí i internetového připojení). Bez elektřiny zůstalo 250 000 lidí, 13 500 lidí bylo evakuováno, desítky obydlí byly zničeny, čtyři lidé zemřeli, osm se jich pohřešuje. Charita Česká republika okamžitě zmobilizovala všechny své kapacity a hned od počátku povodní poskytla lidem základní humanitární pomoc. A ve své práci neustále pokračuje...

Rozsah pomoci

Díky pečlivému monitoringu situace, spolupráci diecézních i místních Charit a celonárodnímu řízení prací v čele s národním koordinátorem pro mimořádné události byla poskytnutá pomoc **rychlá a efektivní**:

- **Distribuce humanitární materiální pomoci** (balená voda, potraviny, hygienické potřeby do nejpotřebnějších míst.
- **Aktivizace a zapojení stovek dobrovolníků.**
- **Nasazení tisíců kusů techniky** (elektrocentrály, vysoušeče, vysokotlaké čističe, průmyslové vysavače, čerpadla...).
- **Asistence při evakuaci a zajištění ubytovacích kapacit** včetně jejich vybavení lidem, kteří museli opustit své domovy, byla poskytnuta (např. Charita Ostrava, Charita Zábřeh).
- **Pomoc při zahájení vyklízecích, čistících a vysoušecích prací** v místech, kde opadla voda.
- **Distribuce úklidových prostředků** z charitních humanitárních skladů (lopaty, smetáky, kbelíky, hadry, rukavice, kolečka (např. Charita Opava, Charita Jablunkov, Charita Strážnice).
- **Poradenská a materiální pomoc, krizové linky** (Charita Šumperk, Charita Veselí nad Moravou, Charita Kyjov, Charita Strážnice, Charita Náchod, Charita Jičín, Charita Sušice)



Konkrétnější zapojení Charit v charitní síti

Diecézní charita ostravsko-opavská

- působila v 15 obcích a místních částech
- provedla 467 sociálních šetření a identifikovala 598 příjemců pomoci
- vydala 275 vysoušečů, 11 čističů, 380 kusů náradí a nástrojů, 140 balení desinfekce
- asistovala se 110 úklidy a v terénu koordinovala 90 dobrovolníků
- poskytla finanční příspěvek 89 domácnostem

Diecézní charita České Budějovice

- Pomoc poskytovala ve svém regionu (jižní Čechy), prováděla monitoring, sociální šetření, poskytovala poradenství a sociální i materiální pomoc
- Terénní monitoring proveden ve 32 domácnostech, 30 domácnostem byla poskytnuta pomoc a poradenství.
- Zapojila celkem 34 dobrovolníků, kteří pomáhali s pytlováním pytlů pískem a úklidem
- Poskytla 23 vysoušečů a materiální pomoc potřebnou k úklidu (desinfekce, hadry, náradí, čističe aj.)

Arcidiecézní charita Praha

- 2 palety materiální pomoci, především hygienických potřeb, zaslala do Jeseníku.

Diecézní charita Plzeň

- Poskytla 4 palety náradí a nástrojů potřebných k úklidu škod.



Diecézní charita Litoměřice

- Podpoří finančně 10 domácností ve Višňové.
- Odeslala 30 vysoušečů na severní Moravu.

Diecézní charita Brno (k 7. 10. 2024)

- zapojila se do pomoci v 11 obcích
- poskytla krizovou intervenci v 56 domácnostech
- do postižených oblastí na severu Moravy (Veselí, Sazovice, Mysločovice) odeslala 30 vysoušečů
- do skladu v Olomouci odeslala 120 beden materiální pomoci (hygiena, desinfekce, úklidové potřeby, náradí) a 36 beden potravin

Arcidiecézní charita Olomouc

- působila na Šumpersku, Jesenícku, Litovelsku, Zlínsku, ve Veselí a na Kroměřížsku
- celkem provedla 949 sociálních šetření
- na Šumpersku a Jesenícku se účastnila celkem 894 úklidů
- poskytla 181 vysoušečů
- vydala 11 675 balení nepotravinové materiální pomoci (úklid, hygiena, náradí etc.)
- 36 x poskytla duchovní podporu
- do terénu vyslala 894 dobrovolníků a celkově bylo do její pomoci zapojeno přes 1000 lidí, kteří prováděli vedle terénního monitoringu a sociálního šetření a úklidu také například odborné elektrikářské práce

Charita Česká republika (ústředí)

První povodňový týden:

Uvolnění prvních **16 milionů** ze sbírky Charita obětem povodní na nákup:

- **700 vysoušečů** pro Moravskoslezský a Olomoucký kraj
- **36 vysoušečů** pro Královéhradecký kraj
- **30 sad vysokotlakých ostříkovačů a vysavačů** s čerpadly a **10 čerpadel** na benzin
- **70 generátorů**

Uvolnění dalších **4 miliónů** na drobnější nákupy materiální pomoci v DCHOO a ACHO (náradí, přímotopy, hygienické potřeby, aj.)

Druhý a třetí povodňový týden:

Uvolnění **40 miliónů korun na první fázi finanční pomoci zasaženým domácnostem**. Charita v této fázi stejně jako ostatní pomáhající NNO poskytne každé domácnosti se zatopenou obytnou plochou, kterou eviduje, částku 50 tis. Kč. Distribuce finanční pomoci probíhá od 2.10.

V následující fázi bude Charita pokračovat v rozdávání další přímé finanční pomoci, nicméně již nikoliv plošně všem zasaženým domácnostem, ale cíleně pouze těm, kde potřeba následné pomoci bude nejvyšší.

Materiální dary a finanční sbírka

V rámci firemního partnerství a naší fundraisingové aktivity jsme získali:

- a) **materiální dary od společností:** Alza, Mattoni, Globus, drogerie.cz a dalších.
- b) **finanční dary :**

12 mil. korun od T-Mobile,
25 mil. Korun – PPF Kellner Family Foundation
1 mil. OK System
1 mil. ČEZ
Město Litoměřice 1 mil. korun
a další (již v nižších částkách)

+ na desítkách místech po celé ČR byly ve spolupráci s místními Charitami vyhlášovány materiální sbírky a proběhlo rovněž několik lokálních benefičních aktivit (koncerty, představení, aj.)

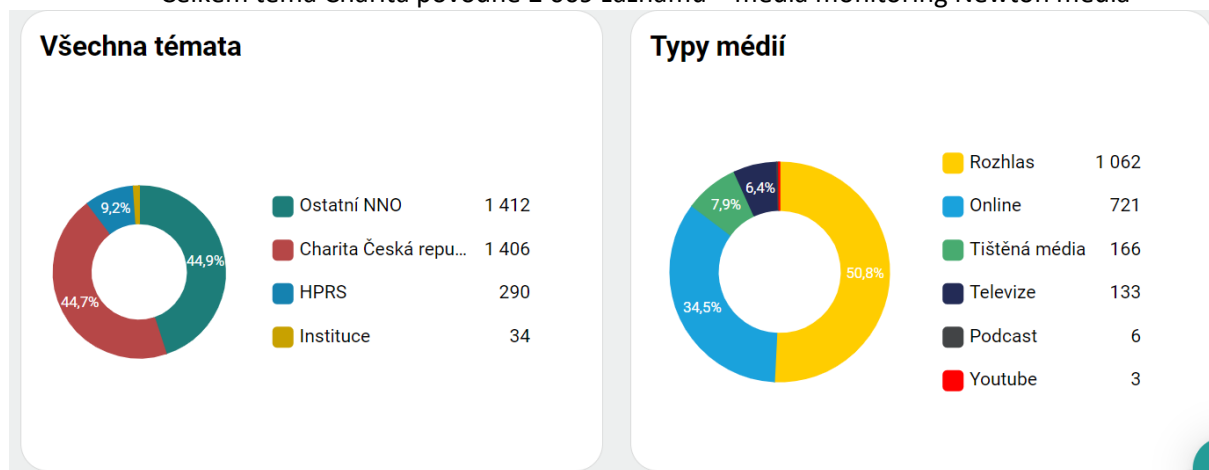


- c) **kostelní sbírka ze dne 29.9.** – přesný výtěžek ještě neznáme, ale dá se již odhadnout, že se bude jednat o výtěžek okolo 30 miliónů korun - za tuto podporu moc děkujeme!

Souhrnný stav sbírkového konta: prozatím 100 miliónů Kč
(jedná se o 2. nejvyšší výtěžek v rámci neziskových organizací).

Média a komunikace

- Celkem téma Charita povodně 2 009 záznamů – media monitoring Newton media



- TZ o vyhlášení sbírky - 14. 9.
- 7 x tisková avíza
- tisková konference ve spolupráci s ČBK - vyhlášení kostelní sbírky - 18. 9.
- tisková konference ve spolupráci s dalšími NNO – 2. 10.
- mediální výstupy – Jakub Líčka, Vít Kraus, Jan Oulík plus osobnosti z charitní sítě

ONLINE KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE V RÁMCI CHARITNÍ SÍTĚ

Včasná příprava pro vyhlášení sbírky:

- vizuály, bannery, DMS, web – v české i anglické verze
- intenzivní komunikace v online (platforma X, IG, FB, YouTube, web povodne.charita.cz)
- placená kampaň na podporu sbírky - Facebook

VÝROBA A OKAMŽITÁ DISTRIBUCE DO SÍTĚ

- sady bannerů na sociální sítě a web k tématům sbírka, DMS, návody a tipy, MPSV leták, kostelní sbírka, partneři, a další
- **radiový spot na podporu sbírky a vysílán zdarma na rádio Impuls, Prostor, Proglas**
- videa, články
- inzerce: týdeník EURO - celostránková a půl strana inzerce na podporu sbírky - zdarma
- mediální spolupráce Echo24
- spolupráce s celebritymi + influencery – sdílení sbírky Charity na osobních profilech
- Dáša Zázvůrková <https://www.dasazazvurkova.com/>, herečka a zpěvačka – podpora Charitní sbírky
- osobní návštěva zatopených oblastí, aktivní pomoc, video reportáže pro Charitu

STATISTIKA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

POVODNĚ					
SRPEN					
Platforma	nový sledující	dosah	s obsahem interagovalo	návštěvy profilu	kliknutí na odkazy
FB	832	871 950	29 695	26 900	2 612
	56	108 463	3 422	3 215	131

IG	134	186 325	2 268	1 600	103
	26	2 158	558	348	13
	nový sledující	zobrazení příspěvků		návštěvy profilu	kliknutí na odkazy
LI	70	7 429		137	0
	60	6 270		108	0
X	36				
	3				
	noví odběratelé	zhlédnutí	Doba sledování		
YT	37	15 677	574,7 hodin (méně kvůli YT shorts)		
	26	6 086	839,8 hodin		

Ad platforma X

- příspěvek o vyhlášení sbírky pro oběti povodní 14. 9. měl 115 tisíc zobrazení (počet zobrazení u běžných příspěvků je v průměru 50 – 100 zobrazení), 85 lajků a 57 přesdílení; příspěvek nebyl placený, vše organický dosah
- osobnosti, které přesdílely naše příspěvky, nebo nás označily: Dana Drábová, Michael Romancov, Jakub Szántó, Ester Geislerová, Miroslav Kalousek, Radek Bartoníček (novinář Aktuálně.cz), sbírkový banner sdílela také Caritas Europa

Co nás čeká?

- druhá a třetí fáze přímé finanční pomoci zasaženým domácnostem
- děkovací kampaň dárcům a podporovatelům
- interní komplexní vyhodnocení reakce Charity jako celku

